



Montevideo, 11 de febrero de 2025

Señor  
Presidente de la Corte Electoral  
Dr. Wilfredo Penco

E.E. 2025-17-1-0000530  
Oficio N° 0391/2025

Con fecha 03/10/24, este Tribunal suscribió con la Corte Electoral y la URSEC un Convenio de Cooperación, cuyo objeto fue el apoyo a brindar por parte del Tribunal de Cuentas a la Corte Electoral, a efectos del cumplimiento de lo establecido en el artículo 14 de la Ley 20.292.

Para las Elecciones Nacionales del 27 de octubre de 2024, se examinó la documentación proporcionada, que comprende las condiciones comerciales comunicadas por los medios de comunicación a la Corte Electoral y a la URSEC, y las declaraciones juradas presentadas ante la Corte Electoral por parte de los medios de comunicación y los partidos políticos. Las constataciones y conclusiones de las actuaciones realizadas se expresan en la Revisión de Cumplimiento del Artículo 14 de la Ley N° 20.292.

Se remite la Revisión de Cumplimiento del Artículo 14 de la Ley N° 20.292 que se adjunta al presente.

Saludamos atentamente;

  
Gra. Lic. Olga Santinelli Taubner  
Secretaria General

PM

  
Dr. Darwin Machado  
Vicepresidente



## REVISIÓN DE CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 14 DE LA LEY N° 20.292

### 1. Objetivo

El objetivo del presente informe refiere al apoyo a brindar por parte del Tribunal de Cuentas a la Corte Electoral, a efectos del cumplimiento, respecto a la Elección Nacional celebrada el pasado 27 de octubre de 2024, de lo establecido en el Artículo 14 de la Ley 20.292 de fecha 14/06/2024. El mencionado artículo establece que dentro de los setenta y cinco días siguientes a cada acto electoral, la Corte Electoral deberá realizar un informe de auditoría completo para lo cual podrá requerir el apoyo del Tribunal de Cuentas, relativo al cumplimiento de las obligaciones de los medios de comunicación y los partidos políticos regulados en la ley.

### 2. Antecedentes

Con fecha 3 de octubre de 2024, el Tribunal de Cuentas y la Corte Electoral suscribieron junto la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC) un Convenio de Cooperación, a efectos de establecer un ámbito de actuación conjunta en el marco de la normativa vigente, cuyo objeto fue el apoyo a brindar por parte del Tribunal de Cuentas a la Corte Electoral, a efectos del cumplimiento de lo establecido en el Artículo 14 de la Ley 20.292 de 14/06/2024.

Dicha norma establece que se deberá realizar un informe de auditoría completo, relativo al cumplimiento de las obligaciones de los medios de comunicación y los partidos políticos regulados en la Ley.

El presente informe contiene la normativa aplicable, detalle de los procedimientos de auditoría realizados y las constataciones que surgieron de los mismos.



### 3. Normativa aplicable

- Ley N° 17.045 REGULACION DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL

#### Artículo 1

*Los partidos políticos podrán iniciar su publicidad electoral en los medios de radiodifusión, televisión abierta, televisión para abonados y prensa escrita solo a partir de:*

- 1) Treinta días para las elecciones internas.*
- 2) Treinta días para las elecciones nacionales.*
- 3) Quince días en caso de realizarse segunda vuelta.*
- 4) Treinta días para las elecciones departamentales y municipales.*

*Durante el período de publicidad electoral definido en el inciso precedente, queda prohibida la realización de publicidad por parte del Estado, los Gobiernos Departamentales, los Entes Autónomos, los Servicios Descentralizados y, en general, todo órgano del Estado, así como de las personas públicas estatales menores y de las personas jurídicas de derecho privado en todo o en parte de propiedad estatal.*

*Exceptúase de lo dispuesto en el inciso anterior, la que refiera a campañas de bien público y la de aquellos organismos que se encuentren en régimen de competencia.*

- Ley N° 20.292 MODIFICACION DE LA LEY 18.485 (LEY DE PARTIDOS POLITICOS)

#### PUBLICIDAD EN LOS PERÍODOS ELECTORALES

#### Artículo 12 (Del acceso en iguales condiciones a la publicidad electoral).

*Para el horario de transmisión y espacio destinado a la publicidad, los servicios de televisión abierta, los servicios de televisión para abonados en sus señales propias y las*



*señales de televisión establecidas en Uruguay que sean difundidas o distribuidas por servicios para abonados con licencia para actuar en nuestro país, deberán fijar las mismas condiciones comerciales y precio de adquisición para los partidos políticos, sectores internos, lista de candidatos o candidato a cualquier cargo electivo que decidan contratar publicidad. Las condiciones comerciales, financiación y precios se registrarán por las reglas y usos comerciales observados en materia de comunicaciones y deberán ser comunicados a la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC), a la Corte Electoral y a los partidos políticos quince días antes del inicio de las campañas electorales de acuerdo con lo establecido en el artículo 1° de la Ley N° 17.045, de 14 de diciembre de 1998, en la redacción dada por el artículo 10 de la presente ley, en cada una de las elecciones.*

*Cada medio de comunicación podrá negarse a realizar cualquier tipo de publicidad electoral, según lo determine la ley y su reglamentación. No obstante, si la efectuare para un partido, lista o candidato, deberá aceptar la de los demás sin ningún tipo de excepción y en las mismas condiciones.*

*El medio de comunicación deberá distribuir los minutos de publicidad electoral entre todos aquellos que manifiesten su interés en adquirirlos previo al comienzo del período de campaña autorizado, conforme a la ley y a la reglamentación.*

*Artículo 13 (Del acceso gratuito a la publicidad electoral).*

*Declárase de interés general para el fortalecimiento del sistema democrático republicano el otorgamiento a los partidos políticos de espacios gratuitos en los servicios de televisión abierta, los servicios de televisión para abonados en sus señales propias y las señales de televisión establecidas en Uruguay que sean difundidas o distribuidas por servicios para abonados con licencia para actuar en nuestro país.*



*Los servicios referidos, sin perjuicio de lo dispuesto por la Ley N° 17.045, de 14 de diciembre de 1998, en la redacción dada por el artículo 10 de la presente ley en lo dispuesto en los numerales 2 y 3, otorgarán espacios en las campañas electorales correspondientes a las elecciones de:*

*A) Los miembros de ambas Cámaras del Poder Legislativo y el Presidente y Vicepresidente de la República, así como la de cualquier órgano para cuya constitución o integración las leyes establezcan el procedimiento de la elección por el Cuerpo Electoral previsto en el inciso primero del numeral 9) del artículo 77 de la Constitución de la República, en adelante denominadas "elecciones nacionales".*

*B) Presidente y Vicepresidente de la República, en caso de la segunda elección prevista en el inciso primero del artículo 151 de la Constitución de la República, si se realizare, en adelante denominada "elección complementaria de Presidente y Vicepresidente de la República".*

*Durante el período electoral definido en el numeral 2) del artículo 1° de la Ley N° 17.045, de 14 de diciembre de 1998, en la redacción dada por el artículo 10 de la presente ley, con excepción de la elección complementaria de Presidente y Vicepresidente de la República, los medios de comunicación referidos otorgarán a cada lema con representación parlamentaria o que hayan obtenido más de un 2% (dos por ciento) de los votos válidos en las elecciones internas anteriores inmediatas, espacios gratuitos para mensaje de 13 (trece) minutos de duración distribuidos de la siguiente manera:*

*A) 5 (cinco) minutos al inicio de la campaña;*

*B) 3 (tres) minutos en la mitad de la campaña; y*

*C) 5 (cinco) minutos al cierre de la campaña.*

*Todos estos minutos no serán contabilizados como parte de los demás espacios previstos en la presente ley.*



*Los mensajes de los lemas se emitirán en diferentes días.*

*La selección de días se realizará por cada lema, para lo cual se confeccionará una lista de prelación para la elección del día de emisión del mensaje definida por la cantidad de votos obtenidos en la última elección nacional, correspondiendo en primera instancia al lema más votado y así sucesivamente. Los mensajes de los lemas que se presentan por primera vez seguirán a continuación de los que ya han participado, en un orden que se determinará por sorteo, conforme lo determine la reglamentación.*

*En el caso que se convoque a elección complementaria de Presidente y Vicepresidente de la República, durante el período definido por el artículo 1° de la Ley N° 17.045, de 14 de diciembre de 1998, los medios referidos en el presente artículo deberán destinar en forma gratuita 7,5 minutos (siete minutos con treinta segundos) a cada fórmula presidencial.*

#### *Artículo 14*

*Dentro de los sesenta días siguientes a cada acto electoral los medios de comunicación referidos en el inciso primero del artículo 13 de la presente ley, deberán presentar ante la Corte Electoral, una declaración jurada conteniendo, diariamente, los minutos o fracciones de estos, gratuitos y contratados destinados a publicidad electoral de cada partido político acompañado de la grabación respectiva. Asimismo, dentro del mismo plazo, los partidos políticos deberán comunicar a la Corte Electoral una declaración jurada de los minutos o fracciones contratados por cada sector interno, lista de candidatos o candidato a cualquier cargo electivo.*

*A efectos de simplificar el trámite, la Corte Electoral pondrá a disposición de los medios de comunicación y de los partidos políticos los formularios necesarios, incluyendo formatos electrónicos, para dicha declaración.*



*En un plazo no mayor a cuarenta y ocho horas hábiles contadas desde el vencimiento del plazo para la entrega de las declaraciones juradas, la Corte Electoral remitirá copia de las declaraciones juradas a la URSEC.*

*La URSEC deberá controlar: A) Que el precio unitario por minuto o fracción adquirido de publicidad a cada medio de comunicación sea igual para todos los contratantes. B) Que el tiempo contratado consignado en la declaración jurada coincida con la emisión efectiva en cada uno de los medios de comunicación. Ante la constatación de cualquier diferencia, la URSEC podrá aplicar las sanciones que estime pertinentes en el marco de sus competencias.*

*Dentro de los setenta y cinco días siguientes a cada acto electoral, la Corte Electoral deberá realizar un informe de auditoría completo para lo cual podrá requerir el apoyo del Tribunal de Cuentas, relativo al cumplimiento de las obligaciones de los medios de comunicación y los partidos políticos regulados en la presente ley, disponiendo luego su publicación en su sitio web.*

*Establécese que todos los pagos por concepto de contratación de publicidad de minutos o fracciones de estos, que realicen los partidos políticos, sectores internos, listas de candidatos o candidato a cualquier cargo electivo deberá efectuarse por medio de pago electrónico conforme a lo dispuesto en el inciso primero del artículo 1° de la Ley N° 19.210, de 29 de abril de 2014.*

#### **4. Procedimientos de auditoría realizados**

Los procedimientos de auditoría fueron orientados en verificar el cumplimiento de las obligaciones formales de los medios de comunicación y partidos políticos establecidas en la normativa reseñada. En particular se efectuaron los siguientes procedimientos:



- Con respecto a los medios de comunicación:
  - Obtener el listado de medios obligados, servicios de televisión abierta, los servicios de televisión para abonados en sus señales propias y las señales de televisión establecidas en Uruguay que sean difundidas o distribuidas por servicios para abonados con licencia para actuar en nuestro país.
  - Verificar que las condiciones comerciales, financiación y precios fueron comunicados a la URSEC, a la Corte Electoral y a los partidos políticos quince días antes del inicio de las campañas electorales.
  - Verificar que los minutos de publicidad gratuita no fueron contabilizados como parte de los demás espacios previstos en la Ley.
  - Verificar que los mensajes de acceso gratuito a la publicidad electoral de los diferentes lemas se emitieron en diferentes días.
  - Verificar que dentro de los sesenta días siguientes a cada acto electoral los medios de comunicación referidos presentaron ante la Corte Electoral, una declaración jurada conteniendo, diariamente, los minutos o fracciones de estos, gratuitos y contratados destinados a publicidad electoral de cada partido político acompañado de la grabación respectiva.
  
- Con respecto a los partidos políticos:
  - Verificar que dentro de los sesenta días siguientes a cada acto electoral los partidos políticos comunicaron a la Corte Electoral una declaración jurada de los minutos o fracciones contratados por cada sector interno, lista de candidatos o candidato a cualquier cargo electivo.
  - Analizar si todos los pagos por concepto de contratación de publicidad de minutos o fracciones de estos, que realicen los partidos políticos, sectores internos, listas de candidatos o candidato a cualquier cargo electivo se efectuaron por medio de pago electrónico.



## 5. Constataciones

De la revisión de la documentación proporcionada, que comprende las condiciones comerciales comunicadas por los medios de comunicación a la Corte Electoral y a la URSEC, y las declaraciones juradas presentadas ante la Corte Electoral por parte de los medios de comunicación y partidos políticos, se identificaron las siguientes constataciones:

- **Medios de comunicación**

### Obligados a presentar declaración jurada

Del listado de canales de televisión y de canales propios de TV para abonados suministrado por la URSEC a la Corte Electoral, surgen 149 sujetos obligados al cumplimiento de lo que dicta la normativa, en materia de publicidad electoral.

### Condiciones comerciales, financiación y precios

Según la información proporcionada por la Corte Electoral, los medios que cumplieron en comunicar las condiciones comerciales (art. 12 de la Ley 20.292), presentando ante la Corte Electoral y la URSEC o en alguno de dichos organismos, son los siguientes:

Fray Bentos Video Cable S.A., Cablevisión Soriano S.A., Saeta Canal 10, Canal 11 Punta del Este, Punta Cable, Monte Cablevideo S.A. Canal 21, Teledoce Canal 12, Monte Carlo TV S.A. Canal 4, Consorcio Cablevisión Cable Color Maragato S.A. Canal 9, TV Cable San José SRL Canal 3, Trinidad Video Cable S.A. Canal 8, Canal 3 Colonia, Río Uruguay Fray Bentos S.A., 33 TV de la ciudad de Treinta y Tres (fuera de fecha, 13/09/24), Butia SRL Castillos (fuera de fecha, 13/09/24), Velagreen S.A. (fuera de fecha, 13/09/24), María Cristina Naumov San Javier (fuera de fecha, 13/09/24), TV cable



del este S.C. (fuera de fecha, 13/09/24), Televisión color Chuy SRL (fuera de fecha, 13/09/24), Canal 7 Carmelo Cablevisión (fuera de fecha, 13/09/24), Vichadero Video Cable, Corrales Video Cable, Tranqueras Video Cable y Tecnilo S.A. Cable Dolores Digital, presentaron formulario de declaración jurada en ambos organismos.

Vivo Canal 3 YATEK S.A., Canal 2 Minas Cablevisión, Canal 13 Minas, Silvertan S.A. – FTC, Enoral S.A. – TEVE+, Directv de Uruguay LTDA, Anzomar S.A. Nueva Era Digital TV, Tintage S.A. (formulario en blanco), Korfield S.A., Valle Blanco S.A., Telespectaculo - TVL Pando, C5ND Telespectaculo Colonia, Canelones Digital, Video Cable Rivera S.A. y DEGANELLO presentaron formulario de declaración jurada en la URSEC y no ante la Corte Electoral. A su vez, se deja constancia, que no se puede separar en fecha y fuera de la misma por no ser detallado en el documento enviado por URSEC.

VTV, Tenfield S.A., Canal 5 Cerro Chato (fuera de fecha, 13/09/24) y canal 8 de Rio Branco (fuera de fecha, 27/09/24) presentaron formulario de declaración jurada ante la Corte Electoral y no en URSEC.

Seribal S.A. Canal 6 Durazno presento mail a ambos organismos con detalle de los términos comerciales pero presentó formulario ante la Corte Electoral solamente fuera de fecha el día 13 de setiembre de 2024.

Riselco S.A. NSTV y Tractoral S.A. TCC manifestaron que no emitieron ni emitirán publicidad electoral, dejando constancia de esto mediante nota, ante ambos organismos.

Cable Visión Ansina no ofrece servicios de propagandas de ningún tipo, dejando constancia ante URSEC.

Consorcio Video Cable Florida no tiene canales dejando constancia ante la URSEC.

#### Declaraciones juradas

Los medios de comunicación que presentaron la declaración en fecha son:

- TRACTORAL S.A. (TCC).
- MONTECABLE
- CANAL 4 MONTECARLO



- CANAL 13 CERRO VERDUN
- CANAL 3 COLONIA
- TRINIDAD VIDEO CABLE S.A.
- SOCIEDAD TELEVISORA LARRAÑAGA S.A. (TELEDOCE)
- TV CABLE SAN JOSE S.R.L.
- RISELCO S.A. (DONDE ACLARAN NO OFERTAR PUBLICIDAD ELECTORAL)
- CANAL 10 SAETA

Con fecha 09/01/2025, la Corte Electoral resolvió dar por presentada la declaración jurada de Saomil S.A. (VTV y VTV+) en plazo, debido a que dicha empresa envió en forma errónea las planillas y documentos a otro organismo.

Del análisis de la información presentada surge lo siguiente:

#### **A) Cable color maragato**

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:

a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplido.** El nombre del partido político fue declarado de manera correcta.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se especificaron adecuadamente las franjas horarias correspondientes.



c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**No Cumplido.** No se especificaron minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.

d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se declararon los minutos contratados de forma correcta.

e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**Cumplido.** El precio total fue informado de acuerdo con los requisitos establecidos.

f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.

g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.

h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:

**Cumplido.** Se proporcionaron los enlaces correspondientes a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:

**No cumplido.** No adjuntó el comprobante de pago correspondiente

**Conclusión:**



Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada, con la excepción de los ítems c) e i) referente a cantidad de minutos gratuitos y comprobante de pago.

Asimismo, se observa que no se adjuntó ninguna factura, lo cual podría considerarse relevante para la verificación de los pagos realizados, aunque no se especifica explícitamente como un requisito en el formulario.

El resumen de lo declarado por el medio, contratado por cada partido es:

Partido Político	Subtotal	IVA	Total
FRENTE AMPLIO	\$ 81.414,00	\$ 17.911,08	\$ 99.325,08
PARTIDO NACIONAL	\$ 58.170,00	\$ 12.797,40	\$ 70.967,40
TOTAL	\$ 139.584,00	\$ 30.708,48	\$ 170.292,48

Adicionalmente, se detectaron diferencias en los precios cobrados a los partidos políticos por concepto de propaganda electoral, correspondiendo a la URSEC identificar las causas de dichas variaciones.

**B) Canal 3 Colonia**

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:

a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplido.** El nombre del partido político fue declarado de manera correcta.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":



**Cumplido.** Se especificaron adecuadamente las franjas horarias correspondientes.

c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se informó la cantidad de minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.

d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se declararon los minutos contratados de forma correcta.

e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**Cumplido.** El precio total fue informado de acuerdo con los requisitos establecidos.

f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.

g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.

h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:

**Cumplido.** Se proporcionó disco duro correspondiente a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:

**Cumplido.** Se adjuntaron comprobantes de pago correspondientes.



**Conclusión:**

Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada.

Se observa que no se adjuntó ninguna factura, lo cual podría considerarse relevante para la verificación de los pagos realizados, aunque no se especifica explícitamente como un requisito en el formulario y se encontraron diferencias entre el total declarado y los recibos enviados.

El resumen de lo declarado por el medio, contratado por cada partido es:

Partido Político	Subtotal	IVA	Total	Recibos	Diferencia
CABILDO ABIERTO	\$ 36.000,00	\$ 7.920,00	\$ 43.920,00	\$ 43.920,00	\$ 0,00
FRENTE AMPLIO	\$ 216.218,40	\$ 47.568,05	\$ 263.786,45	\$ 192.272,00	\$ 71.514,45
PARTIDO COLORADO	\$ 176.220,00	\$ 38.768,40	\$ 214.988,40	\$ 379.293,00	-\$ 164.304,60
PARTIDO INDEPENDIENTE	\$ 93.600,00	\$ 20.592,00	\$ 114.192,00	\$ 114.192,00	\$ 0,00
PARTIDO NACIONAL	\$ 338.400,00	\$ 74.448,00	\$ 412.848,00	\$ 412.848,00	\$ 0,00
TOTAL	\$ 860.438,40	\$ 189.296,45	\$ 1.049.734,85		

Adicionalmente, se detectaron diferencias en los precios cobrados a los partidos políticos por concepto de propaganda electoral, correspondiendo a la URSEC identificar las causas de dichas variaciones.

**C) Canal 4**

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:

a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:



**Cumplido.** El nombre del partido político fue declarado de manera correcta.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se especificaron adecuadamente las franjas horarias correspondientes.

c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se informó la cantidad de minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.

d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se declararon los minutos contratados de forma correcta.

e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**Cumplido.** El precio total fue informado de acuerdo con los requisitos establecidos.

f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.

g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.

h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:



**Cumplido.** Se proporcionó disco duro correspondiente a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:  
**No cumplido.** No se adjuntó comprobante de pago correspondiente.

**Conclusión:**

Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada, con la excepción del ítem i) referente al comprobante de pago, el cual no fue adjuntado.

Asimismo, se observa que no se adjuntó ninguna factura, lo cual podría considerarse relevante para la verificación de los pagos realizados, aunque no se especifica explícitamente como un requisito en el formulario.

El resumen de lo declarado por el medio, contratado por cada partido es:

Partido Político	Subtotal	IVA	Total
CABILDO ABIERTO	\$ 2.859.830,21	\$ 629.162,65	\$ 3.488.992,85
FRENTE AMPLIO	\$ 13.183.787,50	\$ 2.900.433,25	\$ 16.084.220,75
PARTIDO COLORADO	\$ 7.453.132,33	\$ 1.639.689,11	\$ 9.092.821,44
PARTIDO INDEPENDIENTE	\$ 1.500.999,11	\$ 330.219,80	\$ 1.831.218,91
PARTIDO NACIONAL	\$ 24.866.654,38	\$ 5.470.663,96	\$ 30.337.318,34
PARTIDO ECOLOGISTA RADICAL INTRANSIGENTE	\$ 89.332,44	\$ 19.653,14	\$ 108.985,58
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 49.953.735,96</b>	<b>\$ 10.989.821,91</b>	<b>\$ 60.943.557,87</b>

**D) Canal 10**

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:

a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:



**Cumplido.** El nombre del partido político fue declarado de manera correcta.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se especificaron adecuadamente las franjas horarias correspondientes.

c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se informó la cantidad de minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.

d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se declararon los minutos contratados de forma correcta.

e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**Cumplido.** El precio total fue informado de acuerdo con los requisitos establecidos.

f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.

g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.

h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:



**Cumplido.** Se proporcionó disco duro correspondiente a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:

**Cumplido.** Se adjuntaron comprobantes de pago correspondientes.

**Conclusión:**

Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada,  
Se observa que no se adjuntó ninguna factura, lo cual podría considerarse relevante para la verificación de los pagos realizados, aunque no se especifica explícitamente como un requisito en el formulario y se encontraron diferencias entre el total declarado y los recibos enviados.

El resumen de lo declarado por el medio, contratado por cada partido es:

Partido Político	Subtotal	IVA	Total	Recibos	Diferencia
CABILDO ABIERTO	\$ 3.855.144,52	\$ 848.131,79	\$ 4.703.276,31	\$ 420.639,64	\$ 4.282.636,67
FRENTE AMPLIO	\$ 17.662.872,93	\$ 3.885.832,04	\$ 21.548.704,97	\$ 21.735.312,41	-\$ 186.607,44
PARTIDO COLORADO	\$ 16.104.200,81	\$ 3.542.924,18	\$ 19.647.124,99	\$ 18.474.548,99	\$ 1.172.576,00
PARTIDO UNIR	\$ 1.279.993,80	\$ 281.598,64	\$ 1.561.592,44	\$ 1.561.600,00	-\$ 7,56
PARTIDO INDEPENDIENTE	\$ 3.116.293,40	\$ 685.584,55	\$ 3.801.877,95	\$ 3.805.499,64	-\$ 3.621,69
PARTIDO NACIONAL	\$ 21.351.055,84	\$ 4.697.232,28	\$ 26.048.288,12	\$ 25.020.235,00	\$ 1.028.053,12
PARTIDO ECOLOGISTA RADICAL INTRANSIGENTE	\$ 173.331,60	\$ 38.132,95	\$ 211.464,55	\$ 211.464,55	\$ 0,00
POR LOS CAMBIOS NECESARIOS	\$ 100.665,66	\$ 22.146,45	\$ 122.812,11	\$ 122.000,00	\$ 812,11
TOTAL	\$ 63.643.558,56	\$ 14.001.582,88	\$ 77.645.141,44		

Adicionalmente, se detectaron diferencias en los precios cobrados a los partidos políticos por concepto de propaganda electoral, correspondiendo a la URSEC identificar las causas de dichas variaciones.



E) Teledoce

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:

a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplido.** El nombre del partido político fue declarado de manera correcta.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se especificaron adecuadamente las franjas horarias correspondientes.

c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se informó la cantidad de minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.

d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se declararon los minutos contratados de forma correcta.

e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**Cumplido.** El precio total fue informado de acuerdo con los requisitos establecidos.

f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.



g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.

h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:

**Cumplido.** Se proporcionó disco duro correspondiente a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:

**Cumplido.** Se adjuntaron comprobantes de pago correspondientes.

**Conclusión:**

Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada,

Se observa que no se adjuntó ninguna factura, lo cual podría considerarse relevante para la verificación de los pagos realizados, aunque no se especifica explícitamente como un requisito en el formulario y se encontraron diferencias entre el total declarado y los recibos enviados.

El resumen de lo declarado por el medio, contratado por cada partido es:

Partido Político	Subtotal	IVA	Total	Recibos	Diferencia
CABILDO ABIERTO	\$ 2.609.157,17	\$ 574.014,58	\$ 3.183.171,75	\$ 3.525.927,30	-\$ 342.755,56
FRENTE AMPLIO	\$ 12.696.786,35	\$ 2.793.293,00	\$ 15.490.079,35	\$ 6.245.382,00	\$ 9.244.697,35
PARTIDO COLORADO	\$ 10.017.166,66	\$ 2.203.776,67	\$ 12.220.943,33	\$ 15.453.338,00	-\$ 3.232.394,67
PARTIDO ECOLOGISTA RADICAL INTRANSIGENTE	\$ 111.666,67	\$ 24.566,67	\$ 136.233,33	\$ 122.000,00	\$ 14.233,33
PARTIDO INDEPENDIENTE	\$ 2.474.990,10	\$ 544.497,82	\$ 3.019.487,92	\$ 3.226.000,00	-\$ 206.512,08
PARTIDO NACIONAL	\$ 23.621.251,38	\$ 5.196.675,30	\$ 28.817.926,68	\$ 32.209.380,00	-\$ 3.391.453,32
POR LOS CAMBIOS NECESARIOS	\$ 115.712,55	\$ 25.456,76	\$ 141.169,31	\$ 146.400,00	-\$ 5.230,69
TOTAL	\$ 51.646.730,88	\$ 11.362.280,79	\$ 63.009.011,67		



Adicionalmente, se detectaron diferencias en los precios cobrados a los partidos políticos por concepto de propaganda electoral, correspondiendo a la URSEC identificar las causas de dichas variaciones.

#### F) Monte Cablevideo S.A.

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:

a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplido.** El nombre del partido político fue declarado de manera correcta.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se especificaron adecuadamente las franjas horarias correspondientes.

c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se informó la cantidad de minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.

d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**No Aplica.**

e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**No Aplica.**



f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.

g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.

h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:

**Cumplido.** Se proporcionaron los enlaces correspondientes a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:

**No Aplica.**

**Conclusión:**

Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada.

Emitió solamente publicidad electoral de los minutos gratuitos según el Artículo 13 de la ley N° 20.292.

**G) Riselco S.A.**

No ofertó ni emitió publicidad electoral (ni gratuita ni paga) en su señal propia (NSTV).

**H) Tcc**

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:



a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplido.** El nombre del partido político fue declarado de manera correcta.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se especificaron adecuadamente las franjas horarias correspondientes.

c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se informó la cantidad de minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.

d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**No Aplica.**

e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**No Aplica.**

f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.

g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.



h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:

**Cumplido.** Se proporcionaron los enlaces correspondientes a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:

**No Aplica.**

**Conclusión:**

Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada.

Emitió solamente publicidad electoral de los minutos gratuitos según el Artículo 13 de la ley N° 20.292.

**l) Trinidad video cable**

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:

a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplido.** El nombre del partido político fue declarado de manera correcta.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**No Cumplido.** No se especificaron las franjas horarias correspondientes.

c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**No Cumplido.** No se especificaron minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.



d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se declararon los minutos contratados de forma correcta.

e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**Cumplido.** El precio total fue informado de acuerdo con los requisitos establecidos.

f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.

g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.

h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:

**Cumplido.** Se proporcionaron los enlaces correspondientes a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:

**No cumplido.** Se adjuntaron facturas, faltando adjuntar los comprobantes de pago correspondientes.

#### **Conclusión:**

Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada, con la excepción de los ítems b), c) e i) referente a la franja horaria, cantidad de minutos gratuitos y comprobante de pago.



El resumen de lo declarado por el medio, contratado por cada partido es:

Partido Político	Subtotal	IVA	Total
FRENTE AMPLIO	\$ 35.958,00	\$ 7.910,76	\$ 43.868,76
PARTIDO COLORADO	\$ 60.555,00	\$ 13.322,10	\$ 73.877,10
PARTIDO NACIONAL	\$ 70.950,00	\$ 15.609,00	\$ 86.559,00
TOTAL	\$ 167.463,00	\$ 36.841,86	\$ 204.304,86

Adicionalmente, se detectaron diferencias en los precios cobrados a los partidos políticos por concepto de propaganda electoral, correspondiendo a la URSEC identificar las causas de dichas variaciones.

J) Tv cable San José

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:

a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplido.** El nombre del partido político fue declarado de manera correcta.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se especificaron adecuadamente las franjas horarias correspondientes.

c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se informó la cantidad de minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.

d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":



**Cumplido.** Se declararon los minutos contratados de forma correcta.

e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**Cumplido.** El precio total fue informado de acuerdo con los requisitos establecidos.

f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.

g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.

h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:

**Cumplido.** Se proporcionaron los enlaces correspondientes a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:

**Cumplido.** Se adjuntó el comprobante de pago correspondiente.

#### **Conclusión:**

Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada,

El resumen de lo declarado por el medio, contratado por cada partido es:



Partido Político	Subtotal	IVA	Total
FRENTE AMPLIO	\$ 12.036,00	\$ 2.647,92	\$ 14.683,92
PARTIDO NACIONAL	\$ 32.947,21	\$ 7.248,39	\$ 40.195,60
TOTAL	\$ 44.983,21	\$ 9.896,31	\$ 54.879,52

Recibos	Diferencia
\$ 14.684,36	-\$ 0,44
\$ 40.195,60	\$ 0,00

Adicionalmente, se detectaron diferencias en los precios cobrados a los partidos políticos por concepto de propaganda electoral, correspondiendo a la URSEC identificar las causas de dichas variaciones.

K) VTV

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:

a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplido.** El nombre del partido político no fue declarado de manera correcta, en algunos casos se identificaron listas o sectores.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se especificaron adecuadamente las franjas horarias correspondientes.

c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se informó la cantidad de minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.

d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se declararon los minutos contratados de forma correcta.



e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**Cumplido.** El precio total fue informado de acuerdo con los requisitos establecidos.

f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.

g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.

h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:

**Cumplido.** Se proporcionó disco duro correspondiente a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:

**Cumplido.** Se adjuntaron comprobantes de pago correspondientes, salvo en 2 casos que se indica "Acreditación vía cajero automático" y en otros 2 casos se expresa "Pendiente de Pago".

### **Conclusión:**

Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada.

Se observa que no se adjuntó ninguna factura, lo cual podría considerarse relevante para la verificación de los pagos realizados, aunque no se especifica explícitamente como un requisito en el formulario y se encontraron diferencias entre el total declarado y los recibos enviados.



El resumen de lo declarado por el medio, contratado por cada partido es:

Partido Político	Subtotal	IVA	Total
FRENTE AMPLIO	\$ 1.268.664,31	\$ 279.106,15	\$ 1.547.770,46
PARTIDO COLORADO	\$ 215.786,00	\$ 47.472,92	\$ 263.258,92
CABILDO ABIERTO	\$ 103.700,00	\$ 22.814,00	\$ 126.514,00
PARTIDO NACIONAL	\$ 603.903,90	\$ 132.858,86	\$ 736.762,76
TOTAL	\$ 2.192.054,21	\$ 482.251,93	\$ 2.674.306,14

Adicionalmente, se detectaron diferencias en los precios cobrados a los partidos políticos por concepto de propaganda electoral, correspondiendo a la URSEC identificar las causas de dichas variaciones.

L) VTV+

Se procede a detallar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada, conforme a lo solicitado:

a) Declaración del nombre del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplido.** El nombre del partido político fue declarado de manera correcta.

b) Declaración de la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se especificaron adecuadamente las franjas horarias correspondientes.

c) Declaración de la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**No Cumplido.** No se especificaron minutos gratuitos conforme a lo dispuesto en la normativa.



d) Declaración de la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la ley N° 20.292 y emitidos al Partido Político declarado en "a":

**Cumplido.** Se declararon los minutos contratados de forma correcta.

e) Declaración del precio total cobrado al Partido Político declarado en "a" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d", sin impuestos:

**Cumplido.** El precio total fue informado de acuerdo con los requisitos establecidos.

f) Declaración del día de la semana en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se indicó correctamente el día de la semana correspondiente.

g) Declaración del horario (HH:MM:SS) en que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplido.** Se consignó el horario de emisión de manera precisa.

h) Declaración del enlace (link) al sitio web donde se pone a disposición la publicidad electoral declarada:

**Cumplido.** Se proporcionó disco duro correspondiente a cada publicidad electoral declarada.

i) Adjuntar comprobante de pago:

**No Cumplido.** No se adjuntó el comprobante de pago correspondiente.

#### **Conclusión:**

Se constató que se ha dado cumplimiento a todos los requisitos establecidos en el formulario de declaración jurada, con la excepción del ítem c) e i) referente a cantidad de minutos gratuitos y comprobante de pago.



Se observa que no se adjuntó ninguna factura, lo cual podría considerarse relevante para la verificación de los pagos realizados, aunque no se especifica explícitamente como un requisito en el formulario y se encontraron diferencias entre el total declarado y los recibos enviados.

El resumen de lo declarado por el medio, contratado por cada partido es:

Partido Político	Subtotal	IVA	Total
FRENTE AMPLIO	\$ 2.522.785,57	\$ 555.012,83	\$ 3.077.798,40
PARTIDO COLORADO	\$ 1.106.951,20	\$ 243.529,26	\$ 1.350.480,46
CABILDO ABIERTO	\$ 188.160,00	\$ 41.395,20	\$ 229.555,20
PARTIDO NACIONAL	\$ 953.400,00	\$ 209.748,00	\$ 1.163.148,00
TOTAL	\$ 4.771.296,77	\$ 1.049.685,29	\$ 5.820.982,06

Adicionalmente, se detectaron diferencias en los precios cobrados a los partidos políticos por concepto de propaganda electoral, correspondiendo a la URSEC identificar las causas de dichas variaciones.

• Partidos políticos

Obligados a presentar declaración jurada:

- FRENTE AMPLIO
- PARTIDO NACIONAL
- PARTIDO COLORADO
- CABILDO ABIERTO
- PARTIDO ECOLOGISTA RADICAL INTRANSIGENTE
- PARTIDO INDEPENDIENTE
- ASAMBLEA POPULAR
- PARTIDO INDENTIDAD SOBERANA



PARTIDO CONSTITUCIONAL AMBIENTALISTA

PARTIDO AVANZAR REPUBLICANO

POR LOS CAMBIOS NECESARIOS

#### Declaraciones juradas

Los partidos políticos que presentaron la declaración en fecha fueron:

- PARTIDO INDEPENDIENTE
- POR LOS CAMBIOS NECESARIOS

Del análisis de la información presentada, se constató lo siguiente:

#### **A) Partido Independiente**

A continuación, se detalla el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada:

a) Declarar el nombre del sector interno del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplió.**

b) Declarar la lista del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplió.**

c) Declarar la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la Ley N° 20.292 y emitidos por el sector y lista declarados en "a)" y "b":

**Cumplió.**

d) Declarar la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la Ley N° 20.292 y emitidos por el sector y lista declarados en "a)" y "b":



e) Declarar el precio total pagado por el sector y lista declarados en "a)" y "b" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d" sin impuestos:

**Cumplió.**

f) Declarar la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral contratada y que aplicó el precio declarado en "e" (en el caso de existir precios diferenciados según horas o franjas horarias):

**Cumplió.**

g) Declarar el día de la semana que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplió.**

h) Declarar el Medio de Comunicación contratado para la emisión de la publicidad electoral:

**Cumplió.**

i) Adjuntar comprobante de pago:

**Cumplió.**

En conclusión, el partido político cumplió con todos los requisitos exigidos por la Corte en el formulario de declaración jurada.

El resumen de lo declarado por el partido, contratado a cada medio es:



MEDIO DE COMUNICACIÓN	Subtotal	IVA	Total	Recibos	Diferencia
MONTECARLO TV SA	\$ 1.500.999,40	\$ 330.219,87	\$ 1.831.219,27	\$ 1.830.000,00	\$ 1.219,27
SOC. TELEVISORA LARRAÑAGA SA	\$ 2.448.333,24	\$ 538.633,31	\$ 2.986.966,55	\$ 3.226.000,00	-\$ 239.033,45
SA EMISORAS DE TELEVISION Y ANEXOS	\$ 3.116.293,28	\$ 685.584,52	\$ 3.801.877,80	\$ 3.805.499,64	-\$ 3.621,84
TOTAL	\$ 7.065.625,92	\$ 1.554.437,70	\$ 8.620.063,62		

Se constató una diferencia entre lo declarado por el medio de comunicación SOC. TELEVISORA LARRAÑAGA S.A.: \$ 2.474.990,10 + IVA y lo declarado por el partido: \$ 2.448.333,24 + IVA.

En la declaración se manifestó que “hay diferencia entre lo comprado y abonado a canal 12 sociedad televisora larrañaga sa, esa diferencia está pendiente de ser reintegrada por canal 12, no se utilizaron todos los minutos comprados”.

**B) Por los Cambios Necesarios**

A continuación, se detalla el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Corte en el formulario de declaración jurada:

a) Declarar el nombre del sector interno del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplió.**

b) Declarar la lista del Partido Político contratante de la publicidad electoral:

**Cumplió.**

c) Declarar la cantidad de minutos gratuitos establecidos en el Artículo 13 de la Ley N° 20.292 y emitidos por el sector y lista declarados en "a)" y "b)":

**Cumplió.**



**TCR** Tribunal  
de Cuentas

d) Declarar la cantidad de minutos contratados establecidos en el Artículo 12 de la Ley N° 20.292 y emitidos por el sector y lista declarados en "a)" y "b":

**Cumplió.**

e) Declarar el precio total pagado por el sector y lista declarados en "a)" y "b" por los minutos de publicidad electoral declarados en "d" sin impuestos:

**Cumplió.**

f) Declarar la franja horaria en que se emitió la publicidad electoral contratada y que aplicó el precio declarado en "e" (en el caso de existir precios diferenciados según horas o franjas horarias):

**Cumplió.**

g) Declarar el día de la semana que se emitió la publicidad electoral y que aplicó el precio declarado en "e":

**Cumplió.**

h) Declarar el Medio de Comunicación contratado para la emisión de la publicidad electoral:

**Cumplió.**

i) Adjuntar comprobante de pago:

**Cumplió.**

En conclusión, el partido político cumplió con todos los requisitos exigidos por la Corte Electoral en el formulario de declaración jurada, adjuntando comprobantes de pago además de las facturas correspondientes.

El resumen de lo declarado por el partido, contratado a cada medio es:



MEDIO DE COMUNICACIÓN	Subtotal	IVA	Total	Recibos	Diferencia
CANAL 12 (SOC.TEL. LARRAÑAGA)	\$ 120.000,00	\$ 26.400,00	\$ 146.400,00	\$ 146.400,00	\$ 0,00
CANAL 10 (S.A. EMIS TEL Y ANEXOS)	\$ 100.000,00	\$ 22.000,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00	\$ 0,00
TOTAL	\$ 220.000,00	\$ 48.400,00	\$ 268.400,00		

C) Partido Constitucional Ambientalista

Con fecha 07/02/2025, se recibió comunicación de la Corte Electoral indicando que, con fecha 31/01/2025, el partido político presentó nota a efectos de declarar que no realizó publicidad alguna en ningún medio durante el período correspondiente a las pasadas Elecciones Nacionales.

6. Conclusión

De la evidencia resultante de los procedimientos aplicados se concluye que, si bien los medios de comunicación y los partidos políticos que presentaron la declaración correspondiente cumplieron con los requisitos establecidos en la normativa vigente, se han identificado inconsistencias y omisiones.

En relación con los medios de comunicación, se constató que de un total de 149 medios de comunicación, 12 presentaron información relacionada con el cumplimiento de la obligación de comunicar condiciones comerciales, financiación y precios requeridos por el artículo 12 de la ley N° 20.292 y presentar las declaraciones juradas requeridas por el Artículo 14 de la ley N° 20.292.

Se observó la falta de presentación de comprobantes de pago en varios casos, diferencias entre los valores declarados y los pagos efectivamente realizados, y la ausencia de facturas que respalden las operaciones declaradas.



En relación con los partidos políticos, de los 11 partidos obligados, se presentaron 2 declaraciones y una nota indicando no haber realizado publicidad.

Corresponde aclarar que a la fecha no se cuenta con la información que debe suministrar la URSEC sobre los controles exigidos por el Artículo 14 de la Ley 20.292, referente a que el precio por minuto o fracción adquirido de publicidad a cada medio de comunicación sea igual para todos los contratantes, incluyendo el minuto gratuito, y que el tiempo contratado consignado en la declaración jurada coincida con la emisión efectiva en cada uno de los medios de comunicación.

A large, stylized signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Cra. Lic. Olga Santinelli Taubner  
Secretaria General

A stylized signature in blue ink, featuring a large loop at the top and a horizontal stroke with a small circle at the end.

Dr. Darwin Machado  
Vicepresidente